ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1

г. Стерлитамак, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

[**Техническое задание для интернет-магазина одежда** 3](#_Toc136716325)

[**Критерии оценивания задания** 6](#_Toc136716326)

[**Сроки реализации проекта (deadline)** 7](#_Toc136716327)

[**Оценочный показатель** 8](#_Toc136716328)

# **Техническое задание для интернет-магазина одежда**

Компания: Astro

1. Главная страница:

- Приветственное сообщение и информация о бренде

- Баннеры или слайдер с акционными предложениями и новинками

- Основные категории одежды для быстрого доступа

- Информация о брендовых коллекциях или особенностях товаров

- Кнопка "Регистрация"/"Вход" для незарегистрированных пользователей

2. Регистрация:

- Форма для заполнения обязательных данных, таких как имя, фамилия, электронная почта, пароль и т.д.

- Возможность указания дополнительной информации о пользователе, например, дата рождения или предпочтения в одежде

- Кнопка "Зарегистрироваться" для создания новой учетной записи

3. Авторизация:

- Форма для ввода зарегистрированного электронного адреса и пароля

- Возможность восстановления пароля в случае его утери

- Кнопка "Войти" для входа в систему

4. Каталог товаров:

- Подробные категории одежды (например, мужская, женская, детская, аксессуары и т.д.)

- Фильтры для удобного поиска (например, по размеру, цвету, стилю и т.д.)

- Список товаров с фотографиями, описаниями и ценами

- Возможность добавления товаров в корзину или на список желаний

5. Страницы товаров:

- Подробное описание, фотографии и характеристики каждого продукта

- Размерные таблицы и рекомендации по уходу за одеждой

- Отзывы покупателей о товаре, если таковые имеются

- Возможность выбора нужного размера и добавления товара в корзину

6. Корзина:

- Полный список добавленных товаров со суммарной стоимостью

- Возможность изменения количества товаров или их удаления

- Оформление заказа с выбором способа доставки и оплаты

7. Личный кабинет:

- Информация о профиле пользователя с возможностью ее редактирования

- История заказов и их статусы

- Список желаний со снимками товаров

- Возможность подписки на новости и акции

8. Страница "О нас":

- Описание бренда, его истории и ценностей

- Основные преимущества и отличительные черты бренда

- Сведения о дизайнерах и процессе создания одежды

- Контактная информация и ссылки на социальные сети

9. Страница "Контакты":

- Адрес магазина с картой и маркером на ней

- Телефон и электронная почта для связи

- Форма обратной связи для отправки сообщений или вопросов

# **Критерии оценивания задания**

1. **Графический дизайн.**

* логотип разработан используя предоставленный цвет;
* логотип отражает деятельность компании;
* все цветовые решения гармонируют между собой;
* разработана цветовая палитра для сайта;
* логотип разработан в графическом редакторе Adobe Illustrator;
* разработан прототип главной и типовых страниц (9 страниц);
* разработан дизайн-макет главной и типовых страниц согласно техническому заданию (9 страниц);
* при разработке дизайн-макета использовался auto layout в Figma
* разработан дизайн-макет под различные устройства планшет и мобильные устройства в Figma (9 страниц);

1. **Верстка React.**

* файловая структура организована верно и понятно;
* подключены все основные шрифты, используемые в макете в верстке;
* билеты добавляются в корзину;
* функционал перехода реализован через роутинг;
* данные берутся с Mockapi;
* присутствует адаптация в веб-приложении;
* все секции и страницы разработаны согласно макету;

# **Сроки реализации проекта (deadline)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Срок сдачи** |
| Модуль 1. Графический дизайн | 21 пары |
| Модуль 2. Верстка | 22 пары |
| **Итого** | **43 пар** |

# **Оценочный показатель**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Модуль | Критерий | Балл |
| Графический дизайн | логотип разработан используя предоставленный цвет; | 1 |
| логотип отражает деятельность компании; | 1 |
| все цветовые решения гармонируют между собой; | 1 |
| разработана цветовая палитра для сайта; | 1 |
| логотип разработан в графическом редакторе Adobe Illustrator; | 1 |
| разработан прототип главной и типовых страниц (9 страниц); | 1 |
| разработан дизайн-макет главной и типовых страниц согласно техническому заданию (9 страниц); | 1 |
| при разработке дизайн-макета использовался auto layout в Figma (9 страниц) | 1 |
| разработан дизайн-макет под различные устройства планшет и мобильные устройства в Figma (8 страниц); | 1 |
|  | **Итого** | 9 |
| Оценка | Выполнено 9 заданий | **5** |
| Выполнено 8 заданий | **4** |
| Выполнено 6 или 7 заданий | **3** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Модуль | Критерий | Балл |
| Верстка | файловая структура организована верно и понятно; | 1 |
| подключены все основные шрифты, используемые в макете в верстке; | 1 |
| билеты добавляются в корзину; | 1 |
| функционал перехода реализован через роутинг; | 1 |
| данные берутся с Mockapi; | 1 |
| присутствует адаптация в веб-приложении; | 1 |
| все секции и страницы разработаны согласно макету; | 1 |
| **Итого** | 7 |
| Выполнено 7 заданий | **5** |
| Выполнено 6 заданий | **4** |
| Выполнено от 4 заданий до 5 | **3** |

Оценочные пороги

Минимальный процент необходимый для получения определенной оценки

|  |  |
| --- | --- |
| Для оценки «5» | 83% и более |
| Для оценки «4» | от 67% до 82% |
| Для оценки «3» | от 58% до 66% |